



**Министерство  
промышленности и торговли  
Российской Федерации  
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

Органы государственной власти  
субъектов Российской Федерации  
(по списку)

Департамент государственного  
регулирования внутренней торговли

Китайгородский проезд, д. 7,  
г. Москва, 109074

Телефон: (495) 632-85-50

15.02.2013 № 08-237

На № \_\_\_\_\_

Департамент государственного регулирования внутренней торговли Минпромторга России направляет разъяснения по наиболее часто задаваемым вопросам, связанным с применением Постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Заместитель директора Департамента

Д.К. Пак

**Разъяснения по типовым вопросам, касающимся применения постановления  
Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425**

**1) Какими нормативными правовыми актами следует руководствоваться при определении понятий «медицинские организации» и «объекты спорта»?**

С целью определения понятий «медицинские организации», «объекты спорта» следует руководствоваться дефинициями, данными в Федеральном законе от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» и Федеральном законе от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

**2) Какие акты следует применять в настоящее время при определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до утверждения актов, принятых во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (далее – постановление, Правила № 1, Правила № 2, соответственно).**

По мнению Департамента, необходимо применять акты органов местного самоуправления об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, положения которых не противоречат положениям постановления.

**3) Что должна включать схема границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции?**

Представляется, что в схеме границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, должна быть отмечена организация или объект, указанный в пункте 2 Правил, а также зона, на которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Считаем, что с целью недопущения возникновения коррупциогенных факторов схема должна быть соотнесена с местностью (на ней необходимо указывать наименования улиц и номера домов, примыкающих к организации/объекту).

**4) Какой орган уполномочен следить за открытием организаций/объектов, перечисленных в пункте 2 Правил № 2?**

Органам местного самоуправления, определившим границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции необходимо отслеживать открытие новых объектов, вблизи которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, с целью изменения границ прилегающих территорий, а также направлять в лицензирующий орган обновленную информацию (со схемой).

**5) Как лицензирующему органу проверить, попадает ли торговый объект в зону ограничений (в границы прилегающих территорий на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции)?**

Полагаем, что лицензирующий орган вправе удостовериться в требуемой удаленности торгового объекта, от организаций/объектов, перечисленных в пункте 2 Правил № 2, путем измерения расстояния.

**6) Может ли орган государственной власти субъекта Российской Федерации установить запрет на розничную продажу алкогольной продукции в месте массового скопления граждан, не соответствующем критериям, установленным Правилами № 1 (в том числе в месте проведения культурно-развлекательных мероприятий)?**

По мнению Департамента, полномочие органа государственной власти субъекта Российской Федерации вводить дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции позволяет органам государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливать места массового скопления граждан, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

#### **7) Разъяснение пункта 6 Правил № 2.**

В соответствии с Правилами № 2 размер прилегающей территории, на которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции, устанавливается в отношении каждой организации/объекта (через схему границ прилегающих территорий) и может быть как единым, так и дифференцированным.

Если орган местного самоуправления сочтет целесообразным установить различные метражи при определении границ прилегающих территорий в рамках одного типа организаций (например, к детским организациям), тогда необходимо руководствоваться пунктом 6 Правил.

Максимальное значение расстояния от детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, а также объектов военного назначения – это метраж, определенный органами местного самоуправления по своему усмотрению с учетом Правил.

Правилами предусмотрено, что максимальное значение расстояния от детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, а также объектов военного назначения, не может превышать минимальное значение указанного расстояния, установленного для типа перечисленных организаций или объектов в муниципальном образовании более чем на 30 процентов. Указанная норма не допустит закрепления значительно отличающихся по метражу прилегающих территорий в рамках одного типа организаций. Например, если в муниципальном образовании прилегающая территория к одной из детских организаций установлена в размере 50 метров, предлагаемая возможность 30% отклонения означает, что

расстояние от другой детской организации до магазинов может быть установлено в размере от 50 до 65 метров.

Данное положение позволит органам местного самоуправления определять унифицированное расстояние для каждого типа перечисленных организаций.

Аналогичное правило действует и в случае определения расстояния от указанных организаций/объектов до пунктов общественного питания. При этом размеры прилегающих территорий от организации/объекта до пункта общественного питания и от организации/объекта до магазина могут отличаться.

**8) В какие сроки органами местного самоуправления должны быть определены границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции?**

Поскольку Правилами № 2 не закреплены сроки определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, органы местного самоуправления самостоятельно устанавливают сроки реализации своих функций в указанной части.

Вместе с тем, отмечаем необходимость принятия решений по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в возможно короткий срок.

**9) Как определить границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, если одна из организаций/объектов, перечисленных в пункте 2 Правил № 2, находится в одном здании, строении, сооружении со стационарным торговым объектом?**

Правовые основания для определения границ прилегающих территорий внутри зданий, строений, сооружений отсутствуют.

**10) Что представляет собой способ расчета расстояния?**

Под способом расчета расстояния имеется в виду, каким образом осуществляется замер определенного метража (по прямой линии или по пешеходной зоне).

